

# 目 次

Generalized Fuzzy Knowledge Measure を用いた MADM による 投資銘柄における非財務情報の評価要素のウェイト推定 .....	上 原 衛	1
オムニチャネルにおける顧客満足度と顧客ロイヤリティに影響を及ぼす要因 ——企業側の視点と顧客側の視点に注目して—— .....	上 原 衛	17
ポイント・プログラムにかかわる消費税処理 ～収益認識会計基準とインボイス制度を題材として～ .....	糟 谷 修	29
2013 年から 2023 年の日本の社内起業 (Internal Corporate Venture) の状況について ～ 215 社のアンケート結果から～ .....	脇 田 邦 裕	49
事前コミットメント及びアライアンスの 6 つの要素と IVPC の関係性が effectuation・ causation を用いた場合の ICV の VP 向上に与える影響について .....	脇 田 邦 裕	65