

目 次

SNS時代のマスメディア広告の可能性	新 井 亨 ...	1
KCM (ナレッジ・チェーン・マネジメント)・e-KCMによる COSO 改訂版内部統制と ERMの構築	上 原 衛 ...	17
消費税非課税制度の問題点	糟 谷 修 ...	27
「サービス・ドミナント・ロジックをフレームワークとしたケース分析」 ——「場」の設定に注目した、地場産業におけるマーケティング論の考察——	澤 田 誠 ...	45
Biofuel Production and Diffusion toward Sustainability: Case of South Africa	Satoshi Watanabe ...	61