

目 次

Integration of Effectuation Process and Knowledge Creation and Knowledge Practice for Risks that are Difficult to Quantify —Utilization of a Knowledge Generation Process in the Subjective Risk Assessment Process—	Mamoru Uehara	...	1
e クチコミにおけるハロー効果を用いた定量分析モデル ——クチコミの正負比率と購買意図の分析——	上 原 衛	...	19
収益認識会計基準の適用による影響 ——早期適用会社の事例より——	糟 谷 修	...	35
オンラインを利用したダンスクラスの活動報告 ——コロナ禍でのフィールドワークに関する覚書——	菅 野 淑	...	51
より説明力の高い B2B マーケティング理論の定立へむけて ——サービスドミナントロジック (SDL) の視点から——	澤 田 誠	...	63